

**Politica per la Qualità**

L'obiettivo che l'azienda intende perseguire e garantire nel tempo è la sempre maggior soddisfazione del cliente. Per raggiungere ciò si impone il continuo miglioramento dei prodotti e servizi nel rispetto delle norme e leggi applicabili e degli accordi e regolamenti volontari adottati. Il miglioramento richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutti e si fonda sui seguenti punti:

1. Coinvolgimento di tutti i dipendenti per favorire la comunicazione interpersonale e stimolare idee e proposte migliorative finalizzate al miglioramento del prodotto/servizio.
2. Il successo dell'azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli. Deve essere pertanto previsto un preciso e coerente piano di formazione volto all'effettiva crescita.
3. Ricercare la piena soddisfazione del Cliente fornendo un prodotto/servizio rispondente alle sue esigenze e alle sue aspettative.
4. Ciascun dipendente è inserito in un rapporto di Cliente/Fornitore all'interno dell'Organizzazione. Come "Cliente" deve quindi cooperare a migliorare il servizio del proprio "Fornitore", come "Fornitore" deve fornire il miglior servizio al proprio "Cliente" determinando la sua soddisfazione
5. I nostri fornitori devono essere coinvolti nel programma di miglioramento. Essi sono infatti, un anello della nostra catena produttiva
6. Conseguire e mantenere la qualità prescritta attraverso l'impiego efficiente e pianificato delle risorse umane, tecnologiche e materiali, in un processo di miglioramento continuo della gestione aziendale.
7. Il Piano di Miglioramento in tutte le sue fasi, costituisce elemento di priorità, sia per la Direzione Generale che per tutti i Responsabili che assicurano, quindi, un costante impegno personale nel supporto al Piano e nelle verifiche al suo andamento

Direttore Generale  
F. Baro